

Gestión ambiental empresarial y conservación ambiental

Eudio Elí Cárdenas Villavicencio
Universidad Nacional de San Agustín

<http://www.sur.iucn.org/ces/>

Empresa y desarrollo sostenible

El desarrollo industrial tenía como objetivo mejorar la calidad de vida de la población sin embargo generó perturbaciones ambientales de todo tipo, con las que en ese momento no se contaba. La realidad en estos momentos es que muchas empresas tratan sus problemas ambientales en un nivel muy superficial sin embargo las diferentes presiones hacen que las empresas estén tomando conciencia de su responsabilidad en materia de medio ambiente y esta conciencia ecológica ha sido motivada, en parte, por las presiones continuas de la administración, de la opinión pública y de los consumidores y en muchos casos por la posibilidad de mejorar su imagen y por consiguiente sus mercados, aumentando así sus beneficios. (Seoáñez, 1999).

En general, se trata de buscar un equilibrio entre las actividades humanas, el desarrollo socioeconómico y la protección del medio ambiente; se persigue por tanto, una dualidad de objetivos que no pueden separarse:

- Reforzar la cohesión económica y social.
- Alcanzar el máximo nivel de protección medioambiental.

Se trata de moderar el consumo de recursos naturales, de administrarlos racionalmente y de frenar el deterioro medioambiental; y para la consecución de un desarrollo sostenible y para mejorar el desempeño ambiental de la empresa, se han de cambiar significativamente las pautas actuales de desarrollo, producción, consumo y comportamiento, de esta forma podremos legar a las generaciones futuras un medio ambiente sano que garantice un nivel elevado de salud pública y de bienestar económico, social y ambiental. Gestión ambiental empresarial

Una gestión responsable del medio ambiente a nivel empresarial, debe proponer y aplicar soluciones prácticas, tales como son:

- Creación de un departamento de gestión ambiental.
- Promocionar programas de información y formación ambiental de sus trabajadores, responsables de los departamentos y directivos.
- Elaborar códigos de buena conducta ambiental.
- Implantar Sistemas de Gestión Ambiental.
- Asistencia técnica ambiental: asesorías, diagnósticos ambientales, auditorías ambientales, ingeniería ambiental, economía ambiental, etc..
- Promocionar programas de mejora ambiental de sus productos: productos con costo ambiental de fabricación mínima, productos ecológicos, productos con posibilidades del reciclado, etc..
- Programas de reducción de vertidos y emisiones contaminantes.
- Minimizar la producción de residuos y en caso de seguir produciéndolos asegurar su tratamiento ecológicamente más correcto.
- Cambios en los procesos productivos: sustitución de los productos más tóxicos y nocivos por otros menos perjudiciales.

- Participación activa en las campañas de mejora ambiental para las industrias realizadas por el gobierno o asociaciones empresariales.
- Gestión de residuos: identificación, transporte, almacenamiento, tratamiento.
- Desarrollo de tecnologías limpias de producción, para disminuir la generación de residuos.
- Disminución de consumo de materias primas, recursos, agua, energía y de las emisiones contaminantes, reutilizando los subproductos de los procesos de fabricación.
- Recuperación, reciclado y reutilización de productos y subproductos.
- Promocionar e incentivar la investigación de nuevas tecnologías y nuevos productos de bajo costo ambiental y alta rentabilidad económica.

Rentabilidad y gestión ambiental de la empresa

De acuerdo a Seoáñez, 1999, la protección del medio ambiente potenciada por la nueva conciencia ecológica y por la presión social, ofrece amplias posibilidades económicas y de nuevos mercados; la gestión ambiental, puede ser un negocio atractivo, ya que ciertas medidas de protección ambiental pueden convertirse en actividades productivas dotadas de una gran rentabilidad económica y social. Podemos citar como ejemplo el de las operaciones de reciclaje; una actividad este tipo puede crear un producto reciclado para el cual existe un mercado, en cuyo caso el empresario puede obtener un beneficio, recuperando así su inversión inicial. Las posibilidades potenciales de la empresa en este campo, muchas de ellas aún ignoradas, son enormes y entre ellas podemos citar las siguientes:

- Marketing ecológico: imagen verde y limpia.
- Demanda real y creciente de productos ecológicamente aceptables o productos “verdes”.
- Reutilización, reciclado y recuperación de productos y subproductos aparentemente sin valor: reciclado de aguas, recuperación de reactivos, reaprovechamiento industrial de los residuos, regeneración de la energía, etc..
- Prestación de servicios ambientales, auditorías, asesorías, evaluaciones de impacto ambiental, diagnósticos ambientales, implantación de Sistemas de Gestión Ambiental, otros.
- Industrias de bienes de equipo: Aguas: maquinaria, tuberías, bombas dosificadoras, etc., Residuos sólidos: bienes de equipo para su transporte y tratamiento, Gases y partículas: maquinarias de tratamiento, lavado y captación.
- Ingeniería ambiental: estudios, proyectos e instalaciones de todo tipo.
- Organización y planificación de otras actividades económicamente activas: turismo ecológico, formación ambiental, etc..
- Creación de empleo a través de actividades ambientales: técnicos y especialistas de los departamentos de medio ambiente, explotación de las instalaciones de control y corrección ambiental, ejecución de estudios y diagnósticos ambientales (auditorías, estudio de impacto ambiental, estudios de riesgos y seguridad, etc.), ejecución de proyectos ambientales, educación y formación ambiental, información ambiental, trabajos de gabinete y asesoría económica, jurídica, ambiental, etc., inspecciones ambientales, proyectos de descontaminación, recuperación de ecosistemas dañados, etc.

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2004

Los Sistemas de Gestión Ambiental pueden ser formales y estar normalizados, como es el caso de la ISO 14001 y el EMAS o pueden ser informales, como un programa interno de reducción de desechos, o bien, los medios y métodos no documentados por los que una organización gestiona su interacción con el medio ambiente. (Roberts & Robinson, 1999).

La ISO 14001 es la primera de las serie ISO 14000 y especifica los requisitos que debe cumplir un Sistema de Gestión Ambiental, es una norma voluntaria y está dirigida a ser aplicable a *organizaciones de todo tipo y de diferentes dimensiones, así como albergar diversas condiciones geográficas, culturales y sociales*. El objetivo general tanto de la ISO 14001 como de las demás normas de las serie ISO 14000 es apoyar la protección ambiental y la prevención de la contaminación en armonía con las necesidades socioeconómicas, como se mencionó, la ISO 14001 se aplica a cualquier organización que desee mejorar y demostrar a otros sólo su actuación ambiental mediante un Sistema de Gestión Ambiental certificado. (Roberts & Robinson, 1999).

Requisitos del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2002

Este Sistema de Gestión Ambiental cuenta con 17 requisitos distribuidos respectivamente en sus etapas de implementación, las cuales forman el ciclo de mejora continua. Los requisitos generales se refieren a:

1. política ambiental
 - política ambiental
2. planificación
 - aspectos ambientales
 - requisitos legales y objetivos
 - metas y programas
3. implementación y operación
 - competencia, formación y toma de conciencia
 - comunicación
 - documentación
 - control de documentación
 - control operacional
 - preparación y respuesta ante emergencias
4. verificación
 - seguimiento y medición
 - evaluación del cumplimiento legal
 - no conformidad, acción correctiva y acción preventiva
 - control de registros
 - auditoría interna
5. revisión por la dirección

. Beneficios de tener un Sistema de Gestión Ambiental

La ISO 14004:2004 menciona que una organización debería implementar un Sistema de Gestión Ambiental eficaz para ayudar a proteger la salud humana y el ambiente de los potenciales impactos de sus actividades, productos o servicios y para ayudar en el mantenimiento y la mejora de la calidad ambiental. El tener un Sistema de Gestión

Ambiental puede ayudar a una organización a dar confianza a sus partes interesadas de que:

- Existe un compromiso de la dirección para cumplir lo establecido en su política, objetivos y metas.
- Se ha puesto énfasis en la prevención antes que en la acción correctiva.
- Presionar evidencias de que existe una preocupación razonable y el cumplimiento reglamentario.
- El diseño de los sistemas incorpora el proceso de mejora continua.

Una organización, cuyo sistema de gestión incorpore un Sistema de Gestión Ambiental tiene un marco que le permite equilibrar e integrar los intereses económicos y ambientales y que puede obtener ventajas competitivas significativas. Se puede obtener beneficios económicos con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, estos beneficios se deberían identificar a fin de demostrar las partes interesadas, especialmente a los accionistas, el valor que tiene para la organización una buena gestión ambiental; también se da a la organización la oportunidad de vincular los objetivos y metas ambientales con resultados financieros específicos asegurando así que los recursos se encuentran disponibles donde proporcionen el mayor beneficio tanto en términos financieros como ambientales.

Los beneficios potenciales relacionados con un Sistema de Gestión Ambiental eficaz incluyen:

- Asegurar a los clientes del compromiso con una gestión ambiental demostrable.
- Mantener buenas relaciones públicas / comunitarias.
- Satisfacer los criterios del inversionista y mejorar el acceso al capital.
- Obtener seguros al costo razonable.
- Mejorar la imagen y la participación en el mercado.
- Cumplir los criterios de certificación como proveedor.
- Mejorar el control de costos.
- Reducir los incidentes que resulten en responsabilidades legales.
- Demostrar un cuidado razonable.
- Conservar los insumos y la energía.
- Facilitar la obtención de permisos y autorizaciones.
- Fomentar el desarrollo y compartir soluciones ambientales.
- Mejorar las relaciones entre el gobierno y la empresa

La protección ambiental parece significar sólo gastos y costos para las empresas, en realidad viene a ser una inversión, también, se abren numerosas oportunidades para aumentar la actividad de las industrias y servicios. Se trata de enfocar las necesidades en materia de protección del medio ambiente no como una restricción al crecimiento, si no como un inicio de competitividad empresarial. Bien concebidas, las políticas ambientales pueden traducirse en un aumento de la eficacia y en mejoras duraderas en la competitividad de la empresa. (Conesa, 1997a).

Conclusiones

Muchas empresas ya se encuentran certificadas con un Sistema de Gestión Ambiental, sin embargo, existen empresas que realizan prácticas de gestión ambiental que en cierta forma buscan el mejoramiento de sus prácticas productivas.

Como menciona la norma ISO 14001:2004, la adopción e implementación de una gama

de técnicas de gestión ambientales de forma sistemática, puede contribuir a resultados óptimos para todas las partes interesadas. Sin embargo, la adopción de esta especificación no garantizará de por sí resultados ambientales óptimos; para ello se deben evaluar los indicadores de desempeño ambiental.

Los Sistemas de Gestión Ambiental, contribuyen en desempeño ambiental empresarial el que redundará en beneficios económicos, sociales y ambientales.

Referencias bibliográficas

Carranza, Raymundo. 2001. Medio Ambiente, Problemas y Soluciones. UNC. Perú.

Cascio, J. & Woodside, G. & Mitchell, P. 1997. Guía ISO 14000. Las Nuevas Normas Internacionales para la Administración Ambiental. McGraw-Hill Interamericana. México.

Conesa, Vicente. 1997a. Auditorías Medioambientales, Guía Metodológica. Edición Mundi-Prensa. España.

Conesa, Vicente. 1997b. Guía Metodológica para la Evaluación de Impacto Ambiental. Edición Mundi-Prensa. España.

Dávila, José. 2004. Instrumentos de Gestión Ambiental. Maestría en Ciencias: Gerencia, Auditoría y Gestión Ambiental. Escuela de Posgrado. UNSA. Perú.

Gómez, Domingo. 1995. Evaluación de Impacto Ambiental. Edición Mundi-Prensa. España.

Hunt, D. & Johnson, C. 1996. Sistemas de Gestión Medioambiental. Edición McGraw-Hill Interamericana. España.

ISO - International Standard Organization. 2004. ISO 14001:2004. Sistema de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso. Suiza.

ISO - International Standard Organization. 2004. ISO 14004:2004. Directrices Generales sobre Principios, Sistemas y Técnicas de Apoyo. Suiza.

Orozco, Carmen et al. 2003. Contaminación Ambiental. Editorial Paraninfo. España.

Roberts, H. & Robinson, G. 1999. ISO 14001, EMS. Manual de Sistema de Gestión Medioambiental. Editorial Paraninfo. España.

Seoáñez, Mariano. 1999. Manual de Gestión Medioambiental de la Empresa. Ediciones Mundi - Prensa. España.

Sutherland, William. 2000. The Conservation Handbook: Research, Management and Policy. Blackwell Science Ltd. Editorial. United Kingdom.

Vizcarra, M. A. 2002. Ecósfera, La Ciencia Ambiental y los Desastres Ecológicos. DL-ISBN. Perú.

Woodside, G. & Aurricchio, P. 2001. Auditoría de Sistema de Gestión Ambiental. McGraw-Hill Interamericana. España.